

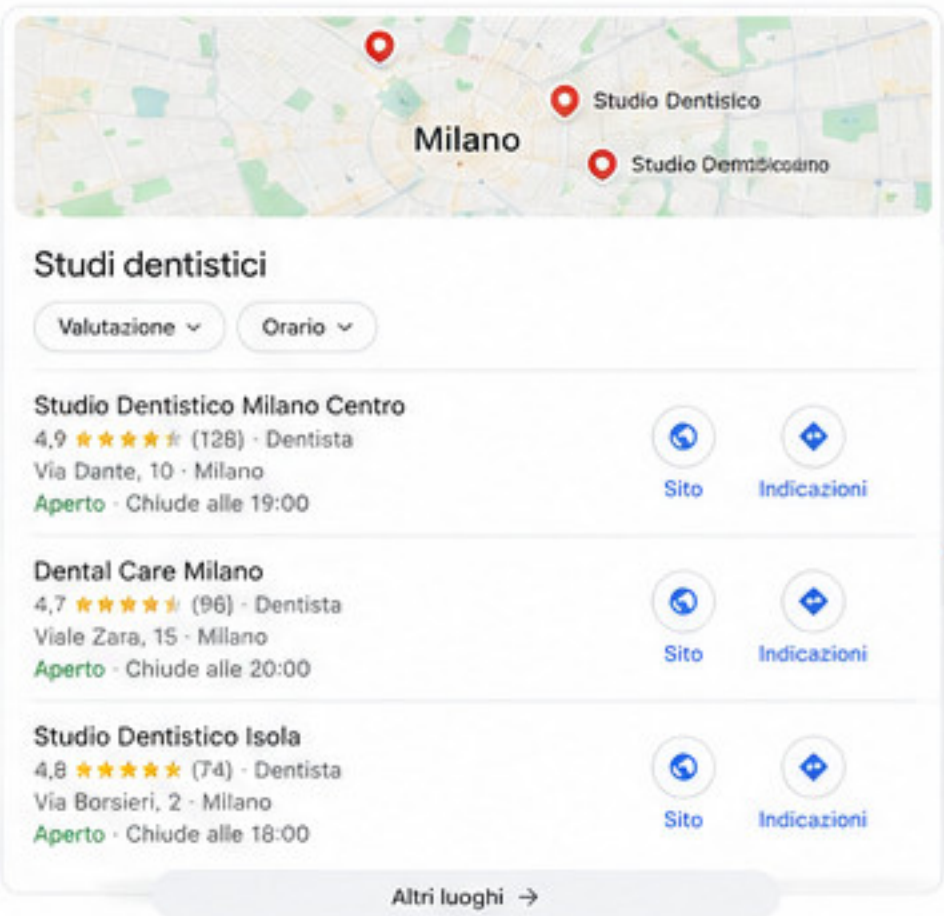
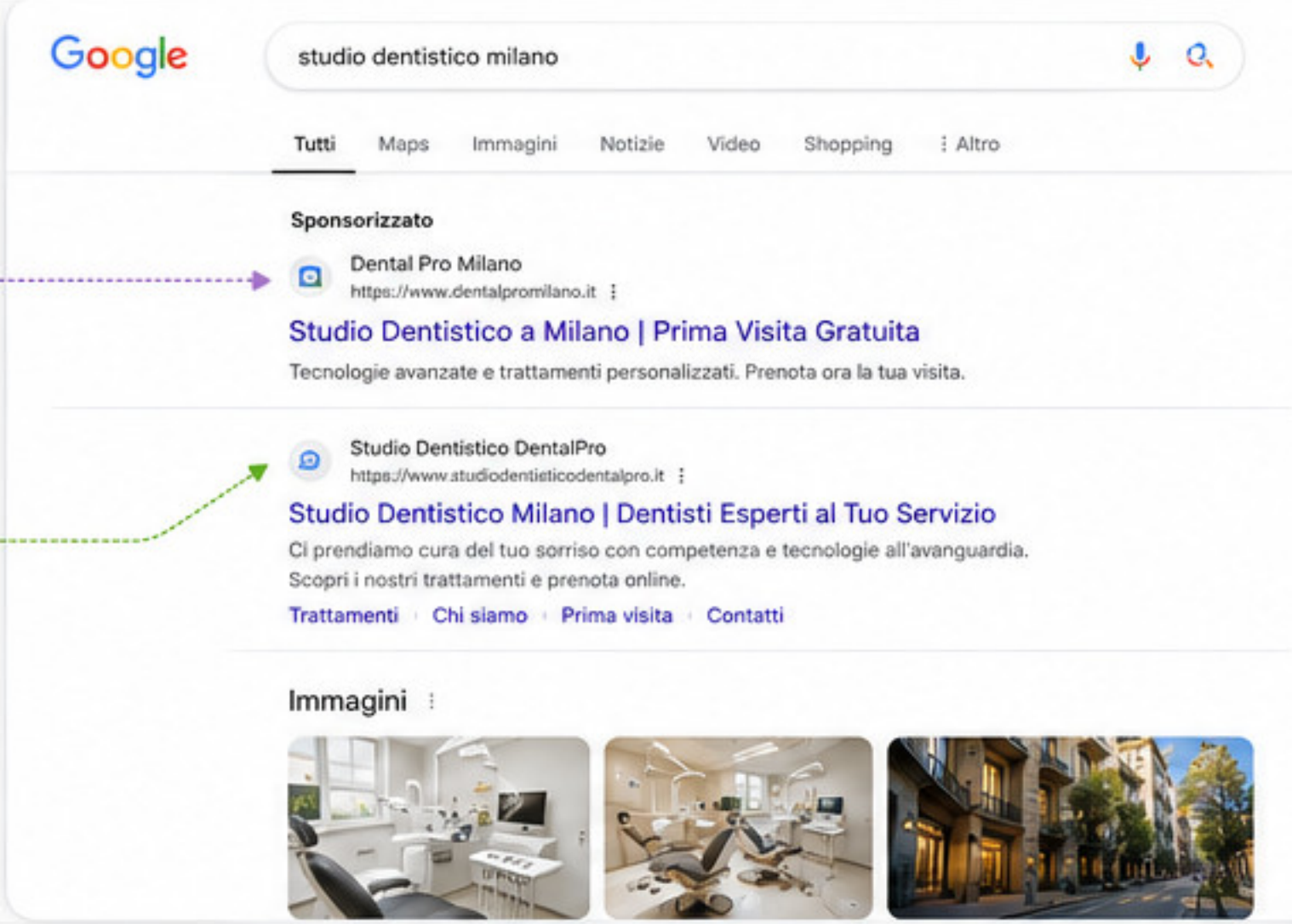
1

I DIVERSI MODI PER APPARIRE SU GOOGLE

Google mostra molti tipi di risultati: essere presenti in più aree aumenta la visibilità e le opportunità di contatto.

ANNUNCIO A PAGAMENTO

RISULTATI ORGANICI



LOCAL PACK (MAPPE)

IMMAGINI

2

COME FUNZIONA GOOGLE

Ogni pagina passa attraverso tre fasi fondamentali prima di poter comparire nei risultati di ricerca.

1

SCANSIONE (CRAWLING)

Google utilizza dei bot che esplorano il web e trovano nuove pagine.

2

INDICIZZAZIONE

Le pagine utili vengono analizzate e salvate nell'indice di Google.

3

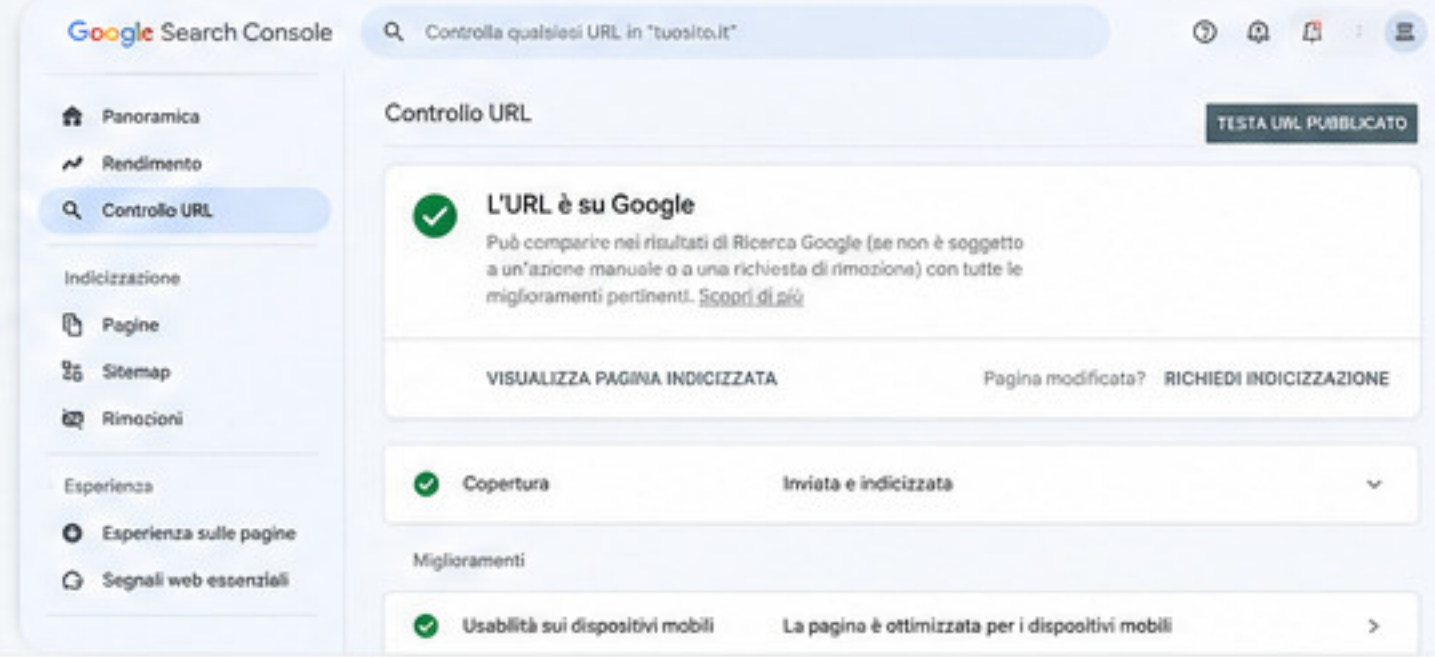
POSIZIONAMENTO (RANKING)

Le pagine sono ordinate in base a pertinenza, qualità ed esperienza utente.

3

GOOGLE SEARCH CONSOLE: CONTROLLA L'INDICIZZAZIONE

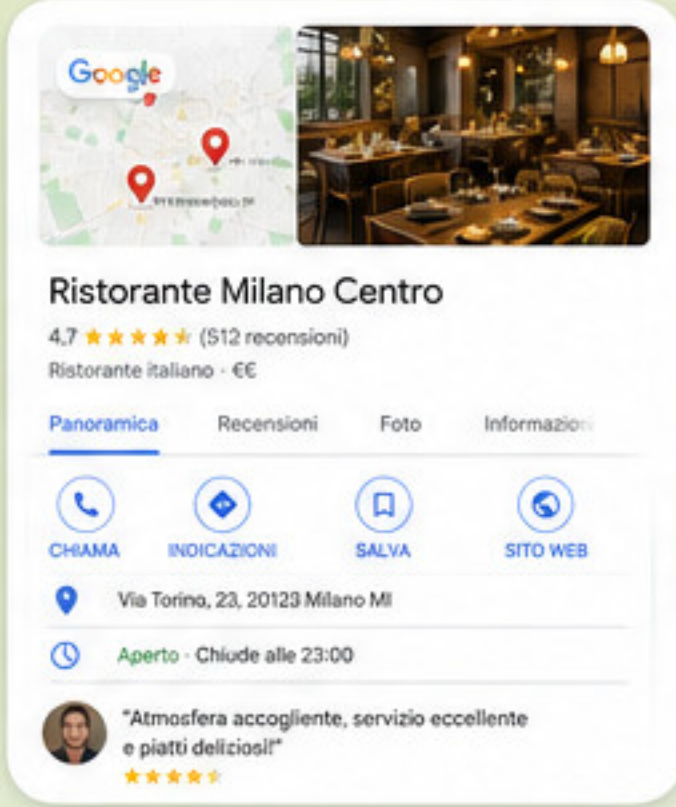
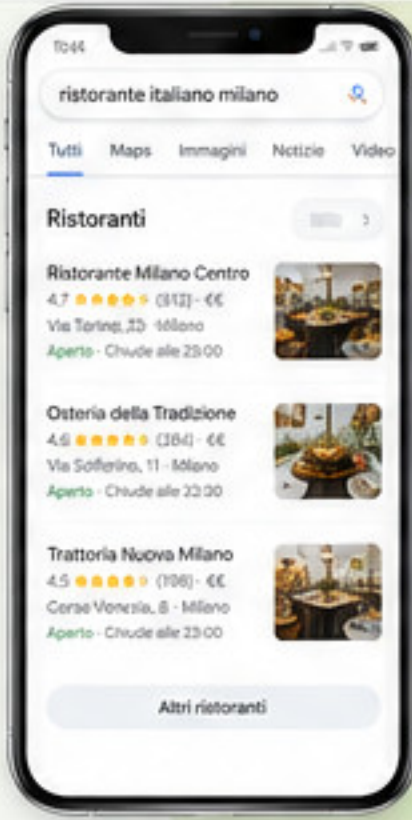
Search Console ti permette di verificare se il tuo sito è indicizzato, inviare la sitemap e monitorare le performance.



4

COME COMPARIRE SU GOOGLE MAPS

Il Local Pack è una delle posizioni più visibili per le attività locali. Ottimizza la tua scheda e raccogli recensioni per aumentare le possibilità di apparire qui.



5

SITO WEB E GOOGLE MAPS: INFORMAZIONI COERENTI

Coerenza dei dati (NAP, servizi, orari) tra sito web e Profilo dell'attività aiuta Google a capire che la tua attività è affidabile e merita visibilità.

SITO WEB

- Pagina contatti con indirizzo e mappa
- Servizi e aree servite ben descritti
- Dati aziendali chiari e aggiornati
- Telefoni e orari coerenti



INFORMAZIONI COERENTI

GOOGLE BUSINESS PROFILE

- Nome e categorie corrette
- Indirizzo, telefono e sito web
- Orari di apertura aggiornati
- Recensioni e foto reali e recenti